

محتويات العدد

المقالات باللغة العربية

03	خصوصية التسويق السياسي في الحملات الانتخابية المغربية: ممارسة حديثة في ظل استمرارية النمط التقليدي الطبي محمد
31	الخبرة القضائية في التشريع الضريبي المغربي بين النص القانوني والعمل القضائي - دراسة تحليلية - عبد العزيز موهيب
51	سياسة التحول الرقمي في المغرب: رؤية 2030 نحو اقتصاد رقمي متكامل بطاش كريم
80	آفاق الوساطة الجنائية بالمغرب باعتبارها آلية لتحقيق العدالة التصالحية عادل جوهر
101	الآلية المعتمدة في التبادل الإلكتروني للمعطيات مع الموثقين فاطمة الزهراء أباتراب / ياسين أباتراب
119	قراءة في مشروع القانون رقم 22.20 المتعلق باستعمال شبكات التواصل الاجتماعي وشبكات البث المفتوح والشبكات المماثلة نورالدين الناصري
127	قوة الدليل الإلكتروني في الإثبات في المجال المدني جواد لفتيني / نورالدين الناصري
141	الالتزام بتحقيق غاية في المسؤولية التقصيرية نور الدين الكامل
158	مخاطر الجريمة الإلكترونية على الأمن القومي الليبي خالد أحمد محمد ابنزيم
190	دور الرقابة الشرعية في تفعيل اداء البنوك الاسلامية (مصرف الطيف الاسلامي نموذجاً) علي عماد محمد ازهر

Les articles en français

La criticité du consentement en matière d'arbitrage OUDADSSE Oumaima / ECHCHARYF Hamid	209
Les principaux courants de communication politique My Youssef MARDI LOUKILI	219

Le financement de la régionalisation avancée par l'impôt : Le contribuable régional versus le contribuable national Abdellatif LAHCINI	248
---	------------

Le constitutionnalisme moderne et le nouveau concept de constitution Karim KARKOURI	273
--	------------

Articles in English

"The key variables determining the effect of COVID-19 on business performance : A cross-analysis" Firdaous LEBDAOUI	304
--	------------